



**浙江艺术职业学院美术系**  
**党总支理论学习中心组学习资料**



— 2021年第11期 —

# 浙江艺术职业学院美术系

## 党总支理论学习中心组学习资料

美术系党总支汇编

2021 年第 11 期

---

### 目 录

- 袁家军同志在省委文化工作会议上的讲话摘要.....1

# 袁家军同志在省委文化工作会议上的讲话摘要

(2021年8月31日)

进入新发展阶段，省委决定高规格召开省委文化工作会议，主要有3个方面考量：**一是**今年是建党100周年，我们在实现第一个百年奋斗目标后，开启向第二个百年奋斗目标进军的新征程。文化兴则国运兴，文化强则国家强。以史为鉴、开创未来，需要我们以高度的文化自信、文化自觉，引领广大党员干部群众以更加昂扬向上的姿态走好新的赶考之路。**二是**今年是“十四五”开局之年，是现代化建设新征程开启之年。现代化是伟大的社会革命，需要文化来支持推动。文化不仅是软实力，也是硬实力，是支撑力，也是变革力。**三是**今年是我省高质量发展建设共同富裕示范区的起步之年，浙江实际上承担了为全国第二个百年奋斗目标探路的重大使命。共同富裕既包括物质富裕，也包括精神富有，推进以人为本的现代化是其中非常重大的课题，文化工作在高质量发展建设共同富裕示范区中起决定性作用、是关键变量。

习近平总书记深刻指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”历史告诉我们，在重大历史关口，我们党都以坚定的文化自觉推动国家进步、社会发展。在这样的时代大背景下，我们召开省委文化工作会议，主要任务是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，全面贯彻习近平总书记关于文化工作的重要论述精神，总结我省文化建设“八项工程”实施以来特别是党的十八大以来的文化工作，加快打造新时代文化高地，为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。

对这次文化工作会议，省委高度重视。上周，省委常委会会议专题听取了会议筹备情况，并提出了明确要求，之后我们利用一天时间进行专门调研，召开思想理论和文艺工作者座谈会，广泛听取大家的意见建议。会前，省领导集体参观了“文化的力量——从文化大省迈向文化强省”展览。刚才，我们观看了《文润浙江》专题片，5位同志从不同角度、不同领域作了很好的发言。通过以上这些，我们更加深刻地感受到浙江历史文脉悠久、文化底蕴厚重、文化布局完整、文化实力强劲，为文化大省、文化强省建设打下了坚实基础、提供了强大信心。下面，我讲3点意见：

**一、这些年来，我们坚定不移沿着习近平总书记指引的路子走下去，推动我省文化建设取得了历史性成就**

习近平总书记一直以来对文化建设高度重视。习近平总



书记在浙江工作时作出“八八战略”重大决策部署，文化建设是其中的一项重要内容，要求“进一步发挥浙江的人文优势，积极推进科教兴省、人才强省，加快建设文化大省”。2005年7月，习近平同志主持召开省委十一届八次全会，亲自擘画加快建设“文化大省”的宏伟蓝图，并高瞻远瞩地作出了全面系统部署，启动实施了文化建设“八项工程”，构建起浙江文化建设的“四梁八柱”。2008年6月，省委召开了文化工作会议，对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣，作出了全面系统部署。2011年11月，省委十二届十次全会，研究部署了浙江由文化大省向文化强省迈进的目标任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以高度的文化自觉和文化自信，不断深化对新时代中国特色社会主义文化建设规律的认识，提出了一系列新理念、新观点、新论断，深刻阐明了文化的战略地位、根本属性、根本功能、实践路径，为推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国提供了根本遵循。历届省委坚持一张蓝图绘到底，接续推进文化大省、文化强省、文化浙江等文化发展战略，走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的文化发展之路，显著增强了浙江文化软实力。

**一是立起思想理论的主心骨。**我们持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践、习近平科学的

思维方法在浙江的探索与实践，大力弘扬红船精神、浙江精神，增强了全省党员干部坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去的定力。“习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践”研究成果和《习近平在浙江》采访实录，有效呼应了党史学习教育，在全国产生了强烈反响。全网点击阅读量分别超过 16.3 亿人次和 14.7 亿人次。我省 8090 新时代理论宣讲团成为“为党代言”的青春力量。

**二是守好意识形态阵地。**我们精心组织开展重大主题宣传教育特别是开展建党 100 周年庆祝活动，以浙江之窗展现了百年大党的风华正茂。我们突出红船味、浙江味、新时代味，精心组织开展党史学习教育，开展“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”专题实践活动，坚决扛起守好“红色根脉”的使命担当。我们坚持守土有责、守土尽责，大力推进媒体融合发展，壮大主流舆论力量，健全维护意识形态和文化安全工作机制，全面守好高校、网络、宗教等思想文化重要阵地，牢牢掌握意识形态工作的领导权管理权话语权。

**三是形成出成果出精品出人才的良好局面。**我们深入实施文化研究工程，推动浙东学派、阳明心学、和合文化等浙江深层次文化基因与新时代有机结合，形成了“中国历代绘画大系”等一批具有辨识度、传播度、美誉度的重大成果。我们实施新时代文艺精品创优工程，不断深化文艺工作领导

方式革新、组织方式革新、生产方式革新，打造之江编剧村、中国网络作家村等重大文艺创作平台，加强“文艺两新”工作，电视剧《可爱的中国》等34部各门类浙产力作入选近五届中宣部“五个一”工程奖，特别是在庆祝建党100周年活动中，我省有33幅美术作品入选中央党史馆陈列，浙江文艺影响力稳居全国第一方阵。我们着力加强文化人才队伍建设，健全“选管用育”全链式工作机制，打造了一支高素质的文化浙军。

**四是着力提升文化产业的竞争力。**我们聚力提升文化产业链、创新链、价值链，扎实推进四条诗路文化带、之江文化产业带、横店影视文化产业集聚区等重大平台建设，加快推进文旅深度融合发展，逐步构建了现代化文化产业体系。40余家文化企业上市，历年入选“全国文化企业30强”的企业数量稳居各省（区、市）前列，浙江文化产业逐渐成为经济发展的支柱型产业、成为全国文化版图中举足轻重的力量。

**五是努力提高群众文化获得感。**我们围绕基本公共文化服务标准化均等化，深化公共文化服务供给侧结构性改革，推动各种文化资源和惠民服务有效下沉，不断完善城乡一体的公共文化服务体系。高标准建成了浙江自然博物院核心馆区、浙江音乐学院、浙江小百花艺术中心等重大文化设施，加快推进大运河国家文化公园、国家版本馆杭州分馆、之江



文化中心建设。我们推进公共文化设施全覆盖，农村文化礼堂、公共图书馆、文化馆等公共文化设施遍及城乡、常态运行。我们持续推进中华优秀传统文化的传承保护利用和发展，良渚古城遗址成功申遗，成为中华民族五千多年文明史的实证，西湖、大运河等一批重大文化遗产保护实现突破性进展。

**六是推动社会文明新进步。**我们始终坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为文化建设的根本任务，深入实施新时代文明生活行动，大力推进全域文明创建，积极厚植诚信文化，创新志愿服务形式和内涵，打响了“最美浙江人”品牌，推动最美现象从盆景变风景，不断提升群众文明素养，充分彰显浙江的文化之美、人文之美、和谐之美。礼让斑马线、公筷公勺等文明实践品牌影响力不断提升。设区市文明城市创建在全国率先实现“满堂红”。新时代文明实践中心实现全覆盖，新时代文明实践所（站）覆盖率超过70%。

总之，经过多年的努力，浙江文化建设形成了积厚成势、蓄力跃升的良好态势，为新时代浙江攀登文化高峰打下了坚实基础。

在看到成绩的同时，我们也要清醒地看到我省文化工作还存在不少短板弱项，与底蕴深厚的文化资源大省地位还不相符，与打造“重要窗口”的新目标新定位和走在前列、勇立潮头的要求还有差距。突出表现在6个方面：**一是**有的地



方党委、政府抓文化的意识还有待进一步提升，对文化建设的重要性认识不足、特殊性理解不深、规律性把握不够，存在抓经济与抓文化相脱节、一手硬一手软的现象，对基层文化力量发展不够重视，构建文化发展的良好生态还需要下大力气。**二是**具有重大影响力、浙江辨识度的标志性文化成果较为缺乏，有高原缺高峰的现象尚没有根本性突破，昆曲、越剧、婺剧等为代表的传统戏曲艺术创新发展还有待提升，对南宋文化、永嘉学派等集成研究与深度挖掘不够。**三是**文化领军人才量和质都有待提升，文化名家大师“老面孔”居多，新生力量“后继乏人”，文化人才创新活力亟待增强，国有文化企业尤其是媒体集团对人才引进使用机制不够灵活，青年文化人才脱颖而出的工作机制还有待完善。**四是**高标准的城乡一体化公共文化服务体系有待健全，城市高品质文化供给不够丰富，部分基层文化阵地利用率不高，城乡公共文化发展不平衡问题仍然突出，文化服务能力亟待提升。**五是**文化领域改革的综合集成、系统推进不够，公益性文化事业单位政策限制多、内部活力不足，有些文艺院团生存比较困难，推进媒体深度融合发展的政策环境尚未完全形成，体制机制障碍亟待破除。**六是**文化政策的引领性、创新性不够，支持保障力度有待加大、机制有待完善，重大文艺精品创作扶持、社科规划课题资助、非遗传承补贴等政策性投入不足，文化政策体系亟待重塑。以上这些问题，需要我们高

度重视、切实采取措施加以解决。特别是要对标先进、锚定一流，采取有力有效措施推进文化工作全方位变革、系统性重塑，再创文化发展新优势，奋力扛起文化建设走在前列的使命担当。

## **二、在建设共同富裕示范区中，浙江文化工作面临的形势使命、目标要求和主要任务**

新发展阶段，浙江已迈上实现第二个百年奋斗目标的新征程，正在奋力打造“重要窗口”，争创社会主义现代化先行省，高质量发展建设共同富裕示范区。我们必须深刻认识到，共同富裕美好社会是全面建成小康社会后的一种更高级的社会形态，建设共同富裕示范区是一场深刻的社会变革，更加需要发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能，加快打造新时代文化高地，构建起以文化力量推动社会全面进步的新格局。

**一是推动建设共同富裕示范区跑在高质量发展、竞争力提升、现代化先行的跑道上，需要注入文化这个更基本、更深沉、更持久的动力。**浙江一直以来之所以能够干在实处、走在前列、勇立潮头，究其深层次的原因，是因为浙江有独特的“文化基因”。踏上第二个百年奋斗目标新征程，浙江率先高质量发展建设共同富裕示范区，将遇到别人未曾遇到的难题、旁人未曾探索的道路，更加需要文化的引领和精神的支撑，不断以“文化密码”破解高质量发展难题、以文化



建设构筑共同富裕新格局。

二是展现共同富裕美好社会的图景，需要让文化成为最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。文化不仅是促进社会全面进步的重要手段，也是社会全面发展的重要目标。从中华文明的历史看，中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，包含着中华民族最根本的基因，代表着中华民族独特的精神标识，是最深厚的软实力。我们要深刻认识到，文化作为一种精神力量，实际上是时代的共同记忆，与历史的厚度、思想的深度、人文的温度、未来发展的进度都是密切相关的，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，对社会发展产生深刻的影响。无论是一个国家，还是一个民族，或是一个地方，物质上不能贫困，精神上更不能贫困，只有物质和精神都富有，才能真正立得起来。我们只有着眼于思想引领、精神支柱、道德教养、知识哺育等文化传承延续的重要标识，让浙江厚重的历史文化得到充分挖掘，让大运河、西湖、良渚文化遗址等文化标识更加鲜明，真正实现“人文之美更加彰显，努力成为精神普遍富足的省域范例”，共同富裕示范区才能算得上是真正具有灵魂的、充满韵味的，才能产生更大影响力、吸引力，才能更好地以浙江之窗展示中国之治。

三是共同富裕既是人民群众物质生活共同富裕、也是精神生活共同富裕，需要坚持以文化人、以文培元，大力推进



以人为核心的现代化。在马克思主义经典著作的论述中，共产主义的一个重要特征是每个人自由而全面发展，人类实现从必然王国向自由王国的飞跃。现代化的核心，是人的现代化，是人的全面发展和社会的全面进步。高质量发展建设共同富裕示范区，最终也要落脚到人的全面发展上。我们只有把推动文化发展进步与促进人的全面发展结合起来，把满足人民文化需求和增强人民精神力量统一起来，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度，才能实现真正意义上的共同富裕。

“十四五”时期，**我省文化建设的总体目标是：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，守好“红色根脉”、增强精神力量，深化文化建设“八项工程”，深入推进新时代文化浙江工程，着力打造思想理论高地、精神力量高地、文明和谐高地、文艺精品高地、文化创新高地，培育浙江文化新标识，构建文化建设大平台，形成文化发展新格局，为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，争创社会主义现代化先行省，高质量发展建设共同富裕示范区，提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件，建设文化强省，努力成为传承中华文脉、建设社会主义文化强国的生力军和排头兵。

**——打造思想理论高地，展现“红色根脉”守护传承、**

**思想力量充分彰显的新气象。**党的创新理论铸魂溯源走心体系基本形成，习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，社会主义意识形态焕发强大生命力引领力，浙江成为践行创新理论的标杆之地、传播中华文明的思想之窗。到 2025 年，打造 5 个重大理论发声平台，形成 15 家左右具有全国影响的省级新型智库，培育 10 个左右全球化全国化传播的新媒体平台。

**——打造精神力量高地，展现人文精神标识鲜明、人民精神昂扬奋进的新气象。**伟大建党精神、红船精神和浙江精神广为弘扬，优秀传统文化创新转化实现重大突破，浙学文化内涵与时代精神相得益彰。到 2025 年，培育打造 10 个以上代表中国形象、体现东方智慧、具有世界影响的国家级文化标识，建设 50 家左右国际人文交流基地。

**——打造文明和谐高地，展现崇尚美美与共、自信开放包容的新气象。**社会主义核心价值观深入践行，公民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度显著提高，爱国爱乡、科学理性、书香礼仪、唯实惟先、开放大气、重诺守信的时代风尚蔚然成风，浙江成为群众公认、全国示范的“最美”省份。到 2025 年，每万人拥有公共文化设施面积达 4350 m<sup>2</sup>，“15 分钟品质文化生活圈”“15 分钟文明实践服务圈”覆盖率达 100%，居民综合阅读率达 92.5%以上，文明好习惯养成实现率达 90%以上，新时代文明实践所、站覆盖率达 100%，

全国县级文明城市创成率达 50%以上。

——**打造文艺精品高地，展现流派高峰涌现、创造活力充沛的新气象。**文艺精品创作生态体系全面优化，出精品出人才出效益的体制机制更加健全，具有中国气派、浙江韵味的精品力作竞相迭出，各艺术门类全面繁荣，全域高品质现代文化供给更加丰富。到 2025 年，推出 100 部左右反映新时代、具有辨识度的浙产文艺精品力作。

——**打造文化创新高地，展现文化引领驱动、形神融合兼备的新气象。**文化与经济、政治、社会和生态文明建设深度融合，文化领域集成创新能力显著增强，文化整体智治体系不断健全，以文化力量推动社会进步的新格局全面形成。到 2025 年，规上数字文化企业营业收入占规上文化企业营业收入比重达到 65%左右，文化产业增加值占 GDP 比重达到 8%左右，引育高层次文化人才 100 名以上。

围绕打造这 5 个高地，要找准抓实文化建设牵一发而动全身的重要抓手，努力实现 10 个新突破：

**1、在挖掘传承习近平总书记留给浙江的宝贵思想理论财富上不断取得新突破。**习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地是“红色根脉”的新时代标识，是浙江得天独厚的宝贵资源。要充分发挥“红色根脉”的独特优势，不断把总书记留给浙江的宝贵财富转化为浙江改革发展的动力源泉，更好地推动习近平新时代中国特色社会主义思想在浙



江的生动实践。**一要放大视野。**加强与国家级社科研究机构合作，通过重大课题牵引、项目化推进，系统梳理习近平总书记在浙江工作期间留存的丰富思想、红色印迹，围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索与实践”推出更多有学理深度、学术厚度和浙江辨识度的研究成果，全面呈现习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江萌发的清晰脉络和内在逻辑，为丰富发展习近平新时代中国特色社会主义思想提供更多的浙江例证、浙江实践。**二要观照现实。**以健全“八八战略”抓落实机制为引领，活学活用“八八战略”蕴含的思想方法、工作方法和领导方法，把“八八战略”更好地贯穿到高质量发展建设共同富裕示范区的各领域各环节各方面，推动“八八战略”形成“理论付诸实践、实践上升到理论、理论再付诸实践”的迭代深化和螺旋上升，进一步增强全省干部群众坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去的战略定力、战略意志。**三要入脑入心。**创新学习习近平新时代中国特色社会主义思想的方式方法，与深切感悟习近平总书记任浙江工作期间的主政理念、为人处世态度、工作履职方法、道德品行修养有机结合起来，组织全省党员干部自觉主动学、持续跟进学、联系实际学、笃信笃行学，做到学思用贯通、知信行统一。同时，坚持面向基层、面向群众，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为大众话语，推出一批内容鲜活、通俗易懂的理论研究成果，打

造一批教育群众、引领群众、服务群众的理论宣传普及品牌。

## **2、在大力弘扬红船精神、浙江精神上不断取得新突破。**

浙江是中国革命红船起航地，红船精神是砥砺浙江党员干部群众奋勇前进的精神动力。浙江精神是浙江干在实处、走在前列、勇立潮头的人文基因和精神密码。今年是“求真务实、诚信和谐、开放图强”浙江精神提出 15 周年。要不断增强红船精神、浙江精神的生命力、凝聚力、感召力，筑好引领未来的精神家园。一方面，要构建以红船精神为主的浙江红色精神谱系。在系统性谋划、制度化推进、高水平转化上下功夫，全面加强红船精神研究阐释，体系化开展大陈岛垦荒精神、海霞精神、蚂蚁岛精神、浙西南革命精神传承弘扬，大力彰显浙江红色精神谱系的历史价值、理论价值、时代价值，引导全省党员干部群众更好地用伟大建党精神滋养自己、激励自己。特别是要纵深推进党史学习教育，深入开展“三为”专题实践活动，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，深度挖掘、充分用好浙江红色资源富矿，把红色传统发扬好、红色基因传承好。另一方面，要推动与时俱进的浙江精神融入血脉。持之以恒地大力弘扬浙江精神，全面深化浙江精神研究、阐释，做好内涵提升和实践转化的文章，常态化开展浙江精神典型宣传，把浙江精神融入国民教育全过程，守牢浙江人民的“根”与“魂”，特别是要大力弘扬浙商精神，以更加开阔的视野放眼全球、



放眼全国，不断激发创业创新创造活力。

**3、在打造文化精品力作上不断取得新突破。**文化精品力作连接着文化精神传承、文化人才培养、文化惠民、文化产业变革，打造文化精品力作是文化发展的突破性抓手。要把构建催生文化精品力作的生态链作为一项综合集成、久久为功的系统工程来推进，在理念、内容、渠道、平台、管理、经营、人才等方方面面下足功夫，敢于在高原之上成高峰，让浙产文化精品力作成为浙江文化高地最鲜明、最令人信服的标识。

**一要创新文化精品力作创作生产的体制机制。**深入实施新时代文艺精品创优工程，探索重大文艺创作项目“揭榜挂帅”机制。围绕党的二十大、杭州亚运会等重要时间节点，加强组织规划，加强与外部资源和创作力量的多跨协同，发挥国有文化单位主体作用和民营文化企业生力军作用，在文学、音乐、戏剧、影视、美术等领域创作出有全国影响力的扛鼎之作、传世之作、不朽之作。进一步改进文艺评奖工作机制，纠正评奖过多过滥、重复交叉等问题，真正评选出思想精深、艺术精湛、制作精良的作品。

**二要积极打造文化精品力作创作的重要平台。**精心打造之江艺术长廊，撷取国家版本馆杭州分馆、中国美院等散落在之江两岸的“艺术明珠”，串珠成链、合零为整，形成璀璨夺目的“艺术星河”，加快推进之江编剧村、中国网络作家村等文艺创作重要平台建设，聚力打造文艺创作“最强大脑”，助推文艺创作繁荣



发展。**三要完善文化精品力作创作的全流程保障。**建立完善涵盖策划、创作、生产、传播、知识产权保护等全周期文艺精品服务机制，持续跟踪项目安排、项目进度、项目成效等各个流程，不断健全文化精品创作的闭环管理机制。逐步完善文艺创作引导激励机制和生产资助体系，发挥省文化艺术发展基金对文艺精品创作的撬动作用，对具有全国重大影响的标志性项目，该重点扶持的重点扶持、该重点奖励的重点奖励。**这里要特别强调的是，**要为文艺工作者营造良好环境，坚决摒弃不良社会习气、腐朽思想、传统糟粕对文化领域的影响，坚决防范关系学、厚黑学、官场术、潜规则等在文化领域的侵蚀蔓延。各文化单位负责人要旗帜鲜明地反对各类不正之风，确保文艺工作者将心思和心血更多地放在打磨精品力作上。

**4、在壮大高水平文化人才队伍上不断取得新突破。**推动文化事业繁荣发展，文化人才是第一资源。要负起引人才、育人才的重要责任，把建设高素质的文化人才队伍作为事业发展的永恒课题来抓，切实解决好人才缺乏、人才断层、吸引力不足、活力不足等问题。**一要打造浙江高水平文化人才方阵。**领军文化人才是战略性资源。要坚持两手抓、两手硬，一手抓超常规引进，完善高端文化人才引进扶持政策，创新引才方式方法，加大文化名家引进力度，实施文化领域的“鲲鹏计划”，按照特人特招、特事特办原则，引进急需的高端

文化人才，鼓励高端文化人才到浙江设立工作室、研究机构和创作基地。另一手抓大力度培育，分层次深入实施“五个一批”人才工程及培育项目，制定省文化人才中长期培养与发展规划，依托国家级、省级、地方特色品牌文艺活动，推动人才培养选拔和创作实践相结合，努力造就一批专业过硬、德艺双馨的浙产名家大师。**二要创造文化人才脱颖而出的环境和机制。**建立健全文化人才“选管用育”全链式服务机制，打开各类文化人才职称评定通道，推动科技人才政策向文化文艺人才延伸，建立优化评选表彰和荣誉制度，努力构建尊才爱才、包容开放的良好氛围，提升文化人才的获得感、荣誉感、使命感。同时，针对我省文化人才断层问题，探索建立青年文化人才脱颖而出机制，深化艺术院校与文化企事业单位的合作，注重发挥老艺术家传帮带作用，依托“新松”“新光”“新峰”“新荷”“新鼎”“新雨”等人才孵化项目和之江社科学者项目等重大载体，发现和培养一批有发展潜质的文化新人。**三要打造重大文化人才集聚平台。**坚持“不求所有、但求所用”，围绕平台引人才、育人才，借鉴杭州城西科创大走廊模式，加快建设之江文化长廊，努力打造一批具有全国影响的高端文化人才集聚地，栽下梧桐树，招引金凤凰，切实把浙江急需的文化人才招引过来、留下来、用得好。

## 5、在提升思想文化传播能力上不断取得新突破。浙江



作为“重要窗口”，必须对内出成果、出经验、打造标杆，对外多参与、多发声、展示形象。要构建全媒体传播体系，形成新型重大主流传播平台集群，不断扩大主流价值影响力版图，更好地以浙江之窗展现中国之治。

**一要做深媒体融合发展。**加快省级移动新媒体平台矩阵建设，打造具有全国影响力、全球传播力的新型传播平台，推动主力军全面挺进主战场，不断扩大浙江主流媒体影响力。推动县级融媒体中心建设提质增效，形成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和村社信息枢纽，确保新闻舆论工作领导权、话语权牢牢掌握在自己手里，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

**二要拓展对外传播渠道。**立足全球视野、国家站位、省域特色，注重发挥新成立的“重要窗口”国际传播联盟作用，大力建设全球主流媒体协作网，扩大中国浙江英文网、浙江国际频道、英语传播窗口等平台影响力，持续推进“浙江文化金名片”海外传播工程，加快打造与“重要窗口”、共同富裕示范区相匹配的海外发声通道，提升对外传播能力。

**三要讲好浙江故事。**抓住明年举办杭州亚运会这个重要契机，借助世界互联网大会、亚洲文明大会、重大外事活动、政党交流等平台，精心构建对外话语体系，发挥各类文化交流活动的载体作用，推动我省的对外文艺创作、文化贸易、文化品牌建设提质增效，突出浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的实践探索，讲好中国共产党的故事，讲好浙江



忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的故事，讲好浙江弘扬浙江精神、推进创新创造的故事，讲好浙江高质量发展建设共同富裕示范区的故事。

**6、在建设人民满意的公共文化服务体系上不断取得新突破。**高水平公共文化服务体系，彰显着共同富裕示范区的成色品质，承载着以文化人的重要功能。要让广大群众在看得见、摸得着、真实可感的美好精神文化生活中，得到精神升华、气质提升、文化熏陶。**一要建设一批重大文化地标。**加快之江文化中心等重大文化设施建设步伐，谋划推进浙江音乐厅、越剧博物馆、浙江社科中心（浙江方志馆）等文化地标建设，展示浙江文化形象。**二要完善基层公共文化设施网络。**着眼于广覆盖、可持续、城乡一体，以26个山区县为重点，在全省实施百城万村文化惠民工程，推进设施数字化、供给多样化、载体品牌化、服务均等化、投入多元化、运营系统化，提升农村文化礼堂等文化设施的运营管理水平，让文化阵地有机融入城乡的每个角落。**三要创新优化公共文化服务供给。**鼓励和引导社会力量参与公共文化建设，完善公共文化设施免费开放机制，推广“文化家园”“城市书房”“文化驿站”等文化服务模式，打造高水平城乡一体“15分钟品质文化生活圈”，让公共文化服务更好地惠及全省人民。

**7、在打造以宋韵文化为代表的浙江历史文化金名片上**

**不断取得新突破。**浙江有丰富的传统文化资源，历史上名人大师辈出，很多方面独树一帜，古越文化、南宋文化、南孔文化、和合文化、阳明文化等文化基因灿若星河，展现了浙江独特的精神气质和深厚的文化底蕴。这其中，宋韵文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是具有中国气派和浙江辨识度的重要文化标识。要做足特色、放大优势，传承好浙江优秀传统文化的精神内核，特别是要实施“宋韵文化传世工程”，形成宋韵文化挖掘、保护、提升、研究、传承的工作体系，高水平推进创造性转化、创新性发展，让千年宋韵在新时代“流动”起来、“传承”下去，形成展示“重要窗口”独特韵味、文化浙江建设成果的鲜明标识。

**一要抓研究。**“跳出南宋看南宋、跳出浙江看南宋”，从思想、制度、经济、社会、百姓生活、文学艺术、建筑、宗教等方面全方位立体化系统性研究阐述宋韵文化，准确把握其文化精髓、历史意义和时代价值，组织提炼“宋韵”的核心特征。

**二要抓传播。**积极做好南宋皇城遗址综合保护，加快德寿宫遗址保护展示项目暨南宋博物院一期建设，谋划建设“宋韵文化博物馆”，打造一批彰显宋韵文化、具有浙江气派的地标建筑，探索宋韵文化国际传播的有效途径，打造面向世界、面向未来、面向大众、面向现代化的宋韵文化传承展示中心。

**三要抓转化。**传承好深深烙印在浙江人身上的“文化基因”，做好浙东学派、永嘉学派、金华学派等的新时代传承，积极



打造具有浙江特色的标志性南宋文化品牌、文旅融合品牌，持续扩大影响力和穿透力。**这里，要特别强调的是**，传承宋韵文化是一件关乎未来的大事、要事，不仅仅是杭州一城一地的事，而是与全省各地各部门都密切相关的事；不仅要抓好南宋遗址的保护，而且要充分展现宋韵文化的时代价值；不能单纯地从经济发展的视角去推进，更要站在赓续中华文脉的高度去推进。各地都要深度挖掘当地的文化特色，打造独特文化金名片，展示浙江文化的魅力。

**8、在提升全民文明素养上不断取得新突破。**我们要打造的现代化是以为人核心的现代化，共同富裕的突出标识是精神富有。要围绕打造时代新人这个目标，着力提升公民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度，让浙江社会正气充盈、温暖如春。**一要推动社会主义核心价值观深入人心。**实施社会主义核心价值观入法入规行动，塑造诚信文化、建设诚信社会、培育诚信公民，形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。**二要进一步擦亮“最美浙江人”品牌。**深入实施新时代公民道德建设工程，持续深化文明好习惯养成，建立浙江人文素养评估体系，打造“浙江有礼”省域品牌，推动人人争当最美、处处尊崇最美。**三要推进全域精神文明创建。**全面构建新时代文明实践体系，实施新时代文明生活行动，巩固提升全国文明城市创建成果，坚持全域、全民、全方位推进，推动文明创建从城区向



乡村延伸、从局部向全域覆盖、从风景向全景跃迁。

## **9、在加快建设现代文化产业体系上不断取得新突破。**

文化产业既有助于满足人民群众多方面、多层次、多样化、个性化的精神文化需求，也是经济社会发展的重要支柱型产业，在推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革中起着重要加速器的作用。要抓住新技术、新业态、新消费带来的重大机遇，加快向高层次、全链条、数字化迈进，全方位系统性重塑提升浙江文化产业。**一要积极打造文化领军企业**，坚持以大企业引领大产业，实施好百家文化名企创优工程，引导优质文化企业对接资本市场，支持文化企业并购重组、做大做强，扶持壮大一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的“文化航母”，培育一批在细分领域具有影响力控制力的“独角兽”。**二要加快建设文化产业功能平台**，坚持大平台支撑大产业，对标世界一流，持续做强之江文化产业带、横店影视文化产业集聚区、国家短视频基地以及各类文化产业园区、文化创意街区、文化特色小镇，积极建设一批具有先导性基础性战略性的文化产业功能平台。**三要加快文化产业数字化步伐**，依托浙江数字经济和互联网发展优势，培育流媒体、电子竞技、视频点播、数字文娱等文化产业新业态，借鉴和嫁接成熟数字经济模式，做强做长数字文化产业链。

## **10、在推进文化融合发展上不断取得新突破。当前，文**

化的力量已经越来越深地融入到经济社会发展全领域、各环节，“文化+”融合已经成为文化事业的重要发展趋势。要建设“文化+”大格局，健全以文化力量推动发展的工作体系，以文化深度融合发展进一步激发文化领域创新创造活力，助力高质量发展不断获得新动能、打开新空间、塑造新优势。**一要写好文旅融合的文章。**坚持“以文塑旅、以旅彰文”，持续推进文旅标志性IP和“金名片”培育工程，深化诗路文化带和红色旅游示范带建设，以文化内涵挖掘展示为重点，建设四条诗路文化华彩带，打造千万级核心景区，推出一批古城、古镇和古村等文旅整合精华地。**二要写好跨界拓展的文章。**持续深化文化与科技、传统制造、服务业、体育、教育、金融等领域的全面跨界融合、实现双向赋能，特别是要着力畅通文化科技成果转化通道，打造一批文化制造与互联网创新融合的标志性成果。**三要写好文化出海的文章。**积极融入长三角一体化发展、“一带一路”建设等重大部署，鼓励文化企业向海外拓展，开拓国内国外市场渠道，不断提升浙江文化产业的外向度和世界影响力。

### **三、切实加强党对文化工作的全面领导**

文化建设意义重大、使命光荣，事关高质量发展建设共同富裕示范区大局。各级党委、政府必须以高度的政治自觉，以等不起、慢不得的紧迫感和使命感，突出文化在现代化先行中的地位 and 作用，从完善工作机制入手，推动文化领域实



现体系重塑、功能优化、高效协同、闭环管理，不断取得打造新时代文化高地的新成果。

**1、完善文化工作责任落实机制。**各级党委（党组）要认真贯彻落实党对文化工作的全面领导，强化“不重视文化是失职、抓不好文化是渎职”的工作理念，把文化建设纳入经济社会发展总体规划，担负起推动文化改革发展的领导责任和政治责任。宣传思想文化工作领导小组要履行牵头抓总职责，党委宣传部门要加强对文化建设的统筹协调指导，全省宣传文化系统特别是文化旅游部门和各文化团体要充分发挥文化建设主力军、先锋队作用。要把文化改革发展成效纳入“八八战略”年度综合评估体系，纳入共同富裕示范区建设考核体系，纳入科学发展考核体系并加大考核权重，纳入巡视巡察意识形态工作责任制专项检查和专项督查，作为评价领导班子和领导干部的主要依据之一，强化指挥棒考核导向。“一把手”要不断增强懂文化之识、爱文化之情、谋文化之心，不断提高驾驭文化工作能力、领导意识形态工作能力，把握好文化工作意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，推动正确政治方向、舆论导向、价值取向贯穿文化建设全过程各方面，并主动谋划工作项目、创新平台载体、设计任务抓手。

**2、完善文化工作改革突破机制。**推动浙江文化工作见到新气象、取得新进展，必须坚持以问题为导向、以改革为



动力，破解阻碍文化繁荣发展的体制机制障碍，集成推动文化产业变革、激活文化生产力、重塑文化生产创造方式。要深化宣传文化系统的管理体制机制改革，从文化建设的特殊规律出发，对宣传文化系统的管理体制机制进行检视评估、梳理优化，推进新一轮文化体制改革和机制创新，形成真正适应文化发展规律、有利于文化建设事业的管理体制机制。要深化文化领域数字化改革，细化深化优化“三张清单”，在“152”体系上找准定位、找好跑道，聚焦多跨场景抓好增量开发，在新闻宣传、舆情引导、文明创建、民情通达等方面谋划开发建设多跨应用场景，推动“家头条”“邻里帮”“文E家”等应用场景落地推广和迭代升级，打造更多文化领域数字化改革“金名片”。

**3、构建文化工作争先创优机制。**要牢固树立“没有走在前列也是一种风险”的意识，把文化工作摆在“重要窗口”的高标准下来对标、摆在现代化先行的大格局中来思考、摆在走在全国前列的大机制下来谋划。各级各类文化单位都要在国内国际找准对标目标、赶超对象，聚焦对标赶超完善目标体系、工作体系、政策体系、评价体系，努力出精品出成果出人才，把对标一流落实在行动上。要结合文化工作内涵特征和发展规律，在全省建立定性和定量相结合的分级分类科学评价体系，搭建起“赛马平台”，推动我省文化工作千帆竞发、百舸争流。

**4、构建文化工作激励保障机制。**打造新时代文化高地，必须行非常之策、下非常之功，切实加大激励保障力度，形成文化工作者积极性创造性充分涌流、各类文化艺术创新资源活力迸发的良好文化氛围。重点要突出4个方面：**一要设立“之江潮”杯文化大奖。**之所以以“之江潮”命名，主要考虑是以先进文化引领社会进步思潮，以社会思潮推动社会发展，同时推动浙江的文化工作者争当时代的弄潮儿。“之江潮”杯文化大奖设金、银、铜等奖项，每两年评一次，对为浙江文化建设作出重大贡献的单位和个人予以表彰奖励。其中，对获得国家国际大奖或产生重大影响的颁授金奖，包括中宣部精神文明建设“五个工程”奖、电影华表奖、电视剧飞天奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、舞台艺术文华大奖等重大国家级奖项的文化作品，在国内外重大平台展示播出产生重要影响的精品力作，在文化走出去中成功展示国家形象和浙江“重要窗口”形象的浙产文艺作品和作家艺术家，给他们崇高荣誉，以及精神和物质的奖励。**二要建立以绩效结果为导向的基金管理机制。**艺术发展基金规模要随着文艺成果绩效扩大，绩效越好、规模越大、扶持越大，实现重大文艺精品创作扶持标准走在全国前列。**三要同步提高文化支出占财政支出比例。**建立省市县三级联动的财政投入稳定增长机制。加强国有文艺院团财政保障，提高非物质文化遗产等财政补助标准，加大对基层特别是山区26县文化建设转

移支付力度，提升城乡群众的文化获得感。**四要增加“两代表一委员”中文化工作者的名额。**在各级党代表、人大代表、政协委员以及劳动模范等各类先进典型评选中，增加文化名人名家的比例，真正做到政治上信任、思想上重视、情感上关爱。

同志们！实现第二个百年奋斗目标，文化的作用不可替代，文化工作者大有可为。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移朝着习近平总书记为浙江擘画的文化建设宏伟蓝图阔步前行，担当尽责、开拓创新，加快打造新时代文化高地，努力为打造“重要窗口”、争创社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区作出更大贡献！